



بررسی قیمت های غبرواقعی شهریه مهد کودک ها در جلسه تنظیم بازار استان / امامی امین: تشکیل وزارت بازرگانی برای نظارت بر بازار مصرفی نیاز اساسی است

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران گفت: برای مهدهای کودک در منطقه یک شمیرانات هزینه نگهداری بر اساس گزارش اعلام شده حدود یک میلیون و ۷۰ هزار تومان و برای شهرستان‌های استان تهران حدود ۷۴۹ تومان است اما در حال حاضر قیمت اخذ شده ۱۷۷ هزار تومان است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران، **محمد امامی امین** در بیستمین جلسه ستاد تنظیم بازار استان تهران با اشاره به افزایش نرخ شهریه مهدهای کودک گفت: بر اساس گزارش های ارائه شده، قیمت تعیین شده برای شهریه مهدهای کودک با قیمت های واقعی تفاوت زیادی دارد به شکلی که برای مهدهای کودک در منطقه یک شمیرانات هزینه نگهداری بر اساس گزارش اعلام شده حدود یک میلیون و ۷۰ هزار تومان و برای شهرستان های استان تهران حدود ۷۴۹ تومان است اما در حال حاضر قیمت اخذ شده ۱۷۷ هزار تومان است.

وی افزود: در حال حاضر مهدهای کودک تحت عنوان کلاس های فوق العاده هزینه هایی را دریافت می کنند که البته دریافت این هزینه ها برای نگهداری هر کودک در مهدها طبیعی است.

وی تاکید کرد: البته ما به هیچ وجه تخطی از آنچه که به عنوان نرخ شهریه مهدهای کودک ابلاغ شده را نمی پذیریم و در این جلسه نیز به بهزیستی اعلام شده که چتر حمایتی و نظارتی خود را باید به صورت دقیق در این حوزه اعمال کنیم. در برخی از مهدهای کودک مبالغی که تحت عنوان کلاس های فوق العاده دریافت می شود باید ساماندهی شود.

معاون استاندار تهران ادامه داد: قیمت های تعیین شده واقعی نیست و قیمت تمام شده برای نگهداری کودک در مهدهای کودک با وجود ۳۸ نفر در یک کلاس به همراه هزینه های کادر آموزشی بسیار سنگین است، لذا مقرر شد برای نزدیک شدن این شهریه ها به قیمت واقعی فعلاً افزایش ۲۹ درصدی اعمال شود تا رسیدن به قیمت های واقعی با تعیین کارگروهی بررسی و پیشنهاد آن به ستاد تنظیم بازار ارسال شود.

وی تاکید کرد: امیدواریم تصمیم عادلانه ای در این کارگروه گرفته شود که مردم از خدمات مهدکودک ها استفاده کنند و مهدهای کودک نیز برای تأمین هزینه های خود مرتکب تخلف نشوند.

وی در خصوص نظارت بر مهدهای کودک و اخذ شهریه ها نیز گفت: متأسفانه نظام توزیع مالی در کشور اشکالات زیادی دارد و بر همین اساس ایده تشکیل وزارت بازرگانی در دولت مطرح شد. برای مثال در حال حاضر در بخش پوشاک حاشیه سود ۲۰ درصدی وجود دارد به طوریکه فاصله قیمت از تولیدی تا مغازه ها بسیار بالاست.

وی ادامه داد: دولت نظارت بر واحدهای صنفی را به اتحادیه ها سپرده و در حقیقت در این حوزه برون سپاری کرده و از طریق تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت نقش های نظارتی و حمایت اعمال می شود اما این شیوه از نظارت تکافوی بازار را نمی دهد به این ترتیب اگر نگران نوسانات قیمت در بازار هستیم به عنوان مسئول ستاد تنظیم بازار استان تقاضا می کنم نسبت به ایجاد وزارت بازرگانی هر چه سریع تر به ویژه در شرایط فعلی اقدام شود. ما نیز در سطح استان تلاش می کنیم با همکاری دستگاه های مربوطه نسبت به نظارت دقیق اقدام کنیم.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری تهران در بخش دیگری از صحبت های خود در خصوص افزایش لجام گسیخته سیب زمینی در بازار گفت: برای تولید سیب زمینی و صیفی جات قطع به یقین کسری در بازار نداریم اما همان ایده ای که در دولت پیگیری می شود یعنی تشکیل وزارت بازرگانی باید محقق شود تا وظیفه ساماندهی در بازار به طور کامل انجام شود.

وی ادامه داد: تاجر امروز کالا را از میدان تهران خرید می کند و اثر آن در کل بازار تهران مشاهده می شود و باعث افزایش قیمت می شود. بی تردید تاجر اگر می خواهد اقدام به صادرات کند باید از محل توقف، محصول خود را خریداری کند. تهران به عنوان پایلوت میادین میوه و تره بار است و بسیاری از محصولات تولیدی به تهران می آید و تاجر برای اینکه کار خود را راحت کند محصولی مانند سیب زمینی را از میدان تره بار تهران خریداری می کند؛ برای مثال در یک روز ۵۰ تریلی سیب زمینی خریداری می کند که این موضوع به صورت طبیعی باعث افزایش قیمت در بازار تهران می شود و به سایر استان ها نیز سرایت می کند.

امامی امین تاکید کرد: البته خرید مانعی ندارد اما باید سیاست های صادراتی را اصلاح کنیم. اصولاً معتقدم ادغام وزارتخانه های صنعت، معدن، تجارت و بازرگانی اقدامی اشتباهی است. امروز فرهنگ دلالی پدر اقتصاد ما را درآورده، باید با این فرهنگ دلالی و ویژه خواری مقابله کنیم. بی تردید باید متولی صادرات مشخص شود. امیدواریم دولت این اقدام را انجام دهد و وزارت بازرگانی تشکیل شود تا آن موقع نیز ما در سطح استان تلاش می کنیم که نسبت به کنترل این موضوعات اقدام کنیم تا مردم کمتر متضرر شوند.